

# Destini

## Una carta para vos

MARTINA · PRIVADA

Tini,

Llevás más de catorce años construyendo algo extraordinario. Música, moda, fragancias, shows en vivo — FUTTTURA por sí solo demostró que no sos solo una artista, sino una fuerza que mueve a la cultura. Millones de personas no te escuchan nomás. Te siguen.

Y sin embargo, hay un espacio dentro de la belleza que nunca tocaste. El skincare.

No la campaña de otro. No una cara en un frasco. El tuyo.

Venimos trabajando con el fabricante número uno de skincare del mundo —el mismo laboratorio detrás de algunas de las marcas de belleza más icónicas del planeta— y con un equipo creativo de primer nivel con décadas de experiencia activando marcas al más alto nivel. Juntos diseñamos algo pensado específicamente para vos: un camino hacia la propiedad real en skincare.

Esto no es un contrato de endorsement. No es prestar tu nombre a la visión de otro. Es una marca sobre **el cuidado de tu imagen, tu identidad y tu longevidad** — algo que te pertenece, enraizado en quién sos, en lo que creés, y en la relación que tenés con tus fans.

Pensá en lo que pasó con *Baccarat Rouge 540*. Lo mencionaste una sola vez, al pasar, y tus fans armaron un movimiento entero alrededor. No lo hicieron porque te pagaran para decirlo. Lo hicieron porque confían en vos. Ahora imaginá si, en lugar de eso, pudieran alcanzar algo que de verdad es tuyo.

El skincare es autocuidado. Vos ya lo vivís. Tu música, tu vulnerabilidad, tu honestidad sobre las partes difíciles de crecer en público — todo apunta a lo mismo. Autenticidad. Bienestar. Cuidarte para poder estar presente para quienes te aman.

La belleza, en tu caso, se acumula. Capas y capas de profundidad y de belleza real desde adentro. Origen argentino, alcance global. Una expresión de vos — no por un ciclo de álbum, sino por años, potencialmente décadas.

Este es tu lienzo en blanco, para construir, proteger y atesorar. La única categoría donde nadie tiene tu huella. La que podría convertirse en tu propia *línea Jordan* — no un capítulo en la historia de otro, sino el comienzo de la tuya. Y cuando estés lista, te desplegamos la alfombra roja hacia los laboratorios — para que conozcas a los científicos, des forma a las fórmulas, y veas el acceso que trae esta alianza.

Nos encantaría sentarnos con vos y mostrarte el panorama completo. Sin presión, sin compromiso hoy — solo una conversación entre personas que creen que merecés ser dueña de lo que construís.

Cuando vos quieras, la puerta está abierta.

**PETER**

*en nombre de tu equipo*

## A Note for You

MARTINA · PRIVATE

Tini,

You have spent more than 14 years building something extraordinary. Music, fashion, fragrance, live performance — FUTTTURA alone proved that you are not just an artist but a force that moves culture. Millions of people don't just listen to you. They follow your lead.

And yet, there is one space in beauty you have never touched. Skincare.

Not someone else's campaign. Not a face on a bottle. Your own.

We have been working with the world's number one skincare manufacturer — the same lab behind some of the most iconic beauty brands on the planet — and a world-class creative team with decades of experience activating brands at the highest level. Together, we have designed something specifically for you: a path to true ownership in skincare.

This is not an endorsement deal. This is not lending your name to someone else's vision. This is a brand about **stewardship of image, identity, and longevity** — something that belongs to you, rooted in who you are, what you believe in, and the relationship you have with your fans.

Think about what happened with *Baccarat Rouge 540*. You mentioned it once, casually, and your fans created an entire movement around it. They didn't do that because you were paid to say it. They did it because they trust you. Now imagine if instead, they could reach for something that is actually yours.

Skin care is self care. You already live that. Your music, your vulnerability, your honesty about the hard parts of growing up in public — it all points toward the same thing. Authenticity. Wellness. Taking care of yourself so you can show up for the people who love you.

Beauty compounds in your case. Layers and layers of depth and true beauty from within. Argentine origin, global relevance. An expression of you — not for one album cycle, but for years and potentially decades.

This is your blank canvas, to build, to protect, to treasure. The one category where no one has your footprint. The one that could become your own *Jordan line* — not a chapter in someone else's story, but the beginning of your own. And when you are ready, we will roll out the red carpet to the labs — so you can meet the scientists, shape the formulas, and see the access that comes with this partnership.

We would love to sit down with you and share the full picture. No pressure, no commitment today — just a conversation between people who believe you deserve to own what you build.

Whenever you are ready, the door is open.

**PETER**

*on behalf of your team*