

Destini

Una conversación

PARA ALEJANDRO Y MARIANA

Estimados Alejandro y Mariana,

Durante décadas ustedes han construido algo extraordinario para su hija. Su talento la llevó al escenario, pero fue la guía de ustedes lo que la mantuvo con los pies en la tierra, protegida, y le permitió convertirse en una de las fuerzas culturales más notables de la Argentina. Lo que queremos compartirles no es un negocio. Es una conversación sobre lo que viene.

Tini lleva catorce años en alianzas de belleza, prestando su nombre y su imagen a las marcas de otros. Maybelline, Pantene, Hawkers, fragancias. Lo ha hecho de manera brillante. Pero ninguno de esos acuerdos construye algo que le pertenezca. Cuando el contrato termina, el valor se queda con otro.

Creemos que Tini merece algo distinto. Algo permanente. Una línea de skincare que trate a la belleza como una familia seria trata una carrera: protegida, cultivada, y construida para durar.

Hemos reunido una alianza entre un equipo global de medios galardonado, el fabricante número uno de skincare del mundo, y una arquitectura de negocio diseñada en torno a un solo principio: **que sea suyo**. No es un acuerdo de licencia. No es un contrato de imagen. Es propiedad real sobre una marca de skincare que lleva su nombre, su identidad y su visión.

El skincare es la única gran categoría de belleza que ella no ha tocado todavía, y da la casualidad de que es la más valiosa. Los márgenes más altos, la lealtad más profunda, la vida útil más larga. La longevidad no es preservación: es continuidad con renovación. Belleza como ritual, cultura que se transmite. Es la categoría que construye riqueza generacional, no sueldos de temporada.

La estructura que diseñamos la protege en cada nivel. Puede retirarse después del primer año si no lo siente propio. Obtiene el control mayoritario. La propiedad intelectual es suya. No estamos acá para extraer valor de su hija. Estamos acá para ser custodios de su destino, acompañándola a construir algo que perdure —no por un ciclo de álbum, sino por *100 Años de Latitud*.

Ninguna otra artista femenina latinoamericana es dueña de una marca de skincare premium. Tini sería la primera. Orgullo argentino. Un rostro que evoluciona sin perder identidad. Escribir su propio destino —*destini*.

Es un honor.

Con respeto,

PETER LI

en nombre del equipo

A Conversation

FOR ALEJANDRO & MARIANA

Alejandro, Mariana,

You have spent decades building something extraordinary for your daughter. Her talent took her to the stage, but your guidance kept her grounded, protected, and positioned to become one of Argentina's most remarkable cultural forces. What we want to share with you is not a deal. It is a conversation about what comes next.

Tini has spent 14 years in beauty partnerships, lending her name and her face to other people's brands. Maybelline, Pantene, Hawkers, fragrances. She has done it brilliantly. But none of those arrangements build anything she owns. When the contract ends, the value stays with someone else.

We believe Tini deserves something different. Something permanent. A skincare line that treats beauty the way a serious family treats a career: protected, cultivated, and built to last.

We have assembled a partnership between an award-winning global media team, the world's number-one skincare manufacturer, and a business architecture designed around one principle: **she owns it**. Not a licensing agreement. Not a face-rental deal. Real ownership in a skincare brand that carries her name, her identity, and her vision.

Skincare is the one major beauty category she has never touched, and it happens to be the most valuable. The highest margins, the deepest customer loyalty, the longest lifespan. Longevity is not preservation — it is continuity with renewal. Beauty as ritual, culture passed down. It is the category that builds generational wealth, not seasonal paychecks.

The structure we have designed protects her at every level. She can walk away after year one if it does not feel right. She earns majority control. The intellectual property is hers. We are not here to extract value from your daughter. We are here to be custodians of her destiny, helping her build something that lasts — not for one album cycle, but for *100 Years of Latitude*.

No other Latin American female artist owns a premium skincare brand. Tini would be the first. Argentina's own. A face that evolves without losing identity. Write her own destiny — *destini*.

We are honored.

With respect,

PETER LI

on behalf of the team